Branding & Styleguide

MIR SIND CEVI.

conveniat27

conveniat27

INHALT

01 LOGO

02 TYPOGRAFIE

03 FARBEN

04 KANÄLE UND DEREN ZIELE

05 HASHTAGS

06 EMOJIS

ÜBER UNS

MIR SIND CEVI.



conveniat27

LOGO

conveniat27



TYPOGRAFIE

SCHRIFTARTEN

HELVETIC REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MONTSERRAT EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TYPOGRAFIE

SCHRIFTANWENDUNG

ÜBERSCHRIFT

SCHRIFT ANSICH

Als Überschriften verwenden wir immer Montserrat ExtraBold für die Normale Schrift verwenden wir Helvetic Regular.

FARBEN

Wir vom Conveniat27 setzen auf die Primär Farben Weiss so wie Schwarz. Als Akzent Farbe verwenden wir Grün.

WEISS

HEX FFFFFF

SCHWARZ

HEX 000000

GRÜN

HEX 47564C

RGB-Code

71, 86, 76

Kanäle und deren Ziele

Mit den unterschiedlichen Social-Media-Kanälen sollen die verschiedenen Anspruchsgruppen möglichst zielgruppengerecht abgeholt werden.

Instagram

Phase 1

- Aktive Leitende aufmerksam machen und involvieren
- Multiplikator:innen gewinnen
- Einblicke hinter die Kulissen: Beiträge und Reels der verschiedenen Teams

Phase 2

- Erreichung der Teilnehmenden
- Vorfreude steigern

Phase 3 (während des Lagers)

- Tägliche Posts und Storys
- Beiträge in den verschiedenen Sprachen
- Einblicke ins Lager für Eltern und Interessierte

TikTok

- Lustige Kurzvideos
- Analog zu den Reels, können Kurzinterviews oder Einblicke hinter die Kulissen gewährt werden

Facebook

- Beiträge von Instagram können mit Facebook verknüpft und analog hochgeladen werden
- Eltern abholen, die sich nicht auf Instagram und Tiktok bewegen

# #
Hashtags

Hashtags ermöglichen uns, unseren Content in Kategorien einzuteilen. Dies erleichtert es uns User:innen zu erreichen, die an Themen, die wir teilen, interessiert sind.

Standard

Unter jedem Post setzten wir die beiden Hashtags
#Conveniat27
#mirsindcevi

Individuell

Zusätzlich zu den beiden standardisierten Hashtags können zwei bis drei weitere frei gewählte, zum Post passende, Hashtags gesetzt werden.

Emojis

Emojis machen Kommunikation ansprechend und witzig, solange diese im passenden Kontext gesetzt werden.

Quantität

Emojis dürfen durchaus in Captions verwendet werden. Dabei ist es wichtig, diese an den richtigen Stellen im richtigen Ausmass einzusetzen.

Auswahl

Die gewählten Emojis sollen zum Kontext des Beitrages passen und geschriebenes unterstützen.



conveniat27

MIR SIND CEVI.